



E-commerce: Электронная коммерция

магистратура

полностью онлайн

2 года обучения

старт 1 сентября

Кому будет полезна эта программа? Специалистам, которые хотят развиваться в одной из самых быстрорастущих отраслей — электронной коммерции



- Продавцам на Wildberries или других маркетплейсах
- Предпринимателям, которые хотят усилить e-commerce направление
- Представителям производителя с выходом в цифровые продажи
- Выпускникам бакалавриата
- Желающим перейти в e-commerce из смежной сферы

E-commerce: Электронная торговля — архитектура масштабируемого бизнеса

Единственная профильная магистратура
от **лидеров рынка** – RWB (Wildberries & Russ) и РУДН



Онлайн, очно

2 года обучения, старт 1 сентября

Диплом РУДН & Экспертиза RWB

Учеба без отрыва от бизнеса

Полный цикл знаний

Начните получать пользу уже во время обучения

Что такое магистратура

Это двухгодичная практическая **программа высшего образования**, где вы шаг за шагом разберете **бизнес на маркетплейсе** вместе с **экспертами** из RWB (Wildberries & Russ) и РУДН

В магистратуру можно поступить **после окончания бакалавриата** или **специалитета**

Магистратура не забирает из бизнеса

Она **помогает разбирать ваш бизнес** по частям и сразу **применять знания**, например:

- продвинутая аналитика помогает посмотреть на свои продажи иначе
- навыки настройки рекламы помогают запускать эффективные кампании
- знания логистики позволяют увидеть, где теряются деньги
- навыки автоматизации помогают экономить ресурсы и более качественно выстраивать процессы

Что это за программа?

Программа построена на **уникальном подходе**, который моделирует **реальный путь** успешного владельца бизнеса на маркетплейсе

Направление обучения

магистратура по направлению
38.04.05 "Бизнес-информатика"

Программа собирает
управленческий, продуктовый
и data-контур e-commerce

Формат обучения

срок обучения — 2 года

8 учебных модулей

формат — полностью онлайн

обучение синхронно на
онлайн платформе – лекции и
семинары

Миссия программы

Подготовить руководителей и
владельцев бизнеса на
маркетплейсах, способных
управлять e-commerce
комплексно: от операций и
аналитики до стратегии
и автоматизации

Курсы, опыт и магистратура решают разные задачи: это разные форматы развития

Магистратура нужна, когда вам необходимо научиться:

- понимать e-commerce шире одной функции
- принимать решения на данных
- расти в бизнесе или карьере
- перейти из операционной роли в управленческую
- собрать разрозненный опыт в понятную профессиональную траекторию

Короткие курсы помогают:

- быстро освоить отдельный инструмент
- разобраться с карточкой, рекламой, поставками или кабинетом
- закрыть конкретный пробел
- быстро применить одну практику

Почему вопрос "зачем мне магистратура" нормальный?

Магистратура требует времени, денег и регулярной включенности, поэтому сомнения закономерны.

Зачем мне два года обучения?

Этот и другие вопросы на этой странице разберем сегодня на нашей встрече

Чем это отличается от курсов?

Будет ли достаточно практики?

Смогу ли совмещать с работой или бизнесом?

Что я смогу использовать после обучения?

Подойдет ли мой опыт для поступления?

Кем я смогу стать после магистратуры?

Что изменилось в e-commerce?

Маркетплейсы стали намного сложнее, чем просто продавать товар. Проблема редко находится только в одной карточке, рекламной кампании или поставке. Слабое место часто возникает на стыке нескольких решений

Сегодня e-commerce требует понимания многих связанных зон:

- товар и категория
- логистика и остатки
- экономика и данные
- команда и процессы
- карточка и клиентский опыт
- технологии и автоматизация
- продвижение
- стратегия роста

"Профессиональный уровень e-commerce" — это не только знание инструментов, а способность видеть бизнес целиком и понимать, какие решения влияют на результат

Профессиональный уровень включает:

- понимание товара и категории
- работу с экономикой и данными
- управление клиентским опытом
- понимание логистики и запасов
- работу с продвижением и спросом
- управление проектами и процессами
- способность выбирать приоритеты роста

Такой уровень нужен не только собственнику бизнеса, но и менеджеру, аналитику, категорийщику, маркетологу, продукту и руководителю направления



Траектория 1 → Селлер

От продаж на маркетплейсе к управлению e-commerce-бизнесом

Если вы уже продаете, у вас есть сильная база, вы знаете реальность маркетплейса изнутри, программа помогает перейти от спонтанных ежедневных решений к более зрелому управлению ростом

Научитесь понимать юнит-экономику товара и категории

Принимайте решения по рекламе, ценообразованию и остаткам на основе данных

Снижайте зависимость бизнеса от ручного контроля за счет эффективной автоматизации

Определите, какие из ваших SKU действительно приносят прибыль

Эффективно управляйте ассортиментом, логистикой и клиентским опытом

Подготовьте ваш бизнес к масштабированию

Траектория 2 → Предприниматель или производитель

Развивайте e-commerce как отдельное направление бизнеса

Для предпринимателя или производителя маркетплейс – это отдельная система: товар, категория, контент, цена, наличие, отзывы, логистика, продвижение и покупательский спрос

Развивайте e-commerce направление внутри своего бизнеса

Оценивайте категории и товарные линейки на основе данных, а не интуиции

Научитесь понимать экономику и специфику digital-продаж

Управляйте клиентским опытом и репутацией компании

Выстраивайте процессы и развивайте команду

Смотрите на e-commerce не как на эксперимент, а как на управляемую функцию

Траектория 3 → Менеджер или специалист

Перейдите из узкой функции в более широкий e-commerce контур

Если вы уже работаете в сфере маркетплейсов, продаж, маркетинга, логистики, аналитики или продуктового менеджмента, магистратура может помочь расширить профессиональную рамку

Освойте не только свою функцию, но и развивайтесь в e-commerce бизнесе

Говорите на одном языке с собственниками, аналитиками, маркетологами, логистами и продуктовой командой

Претендуйте на роли e-commerce lead, руководителя направления, категорийного менеджера, аналитика или продакт менеджера в сфере электронной коммерции

Принимайте решения не только как исполнитель, но и как управленец

Траектория 4 → Выпускник бакалавриата

Е-commerce — это не только "стать селлером на маркетплейсе"

Для выпускников бакалавриата е-commerce может стать понятной престижной профессиональной сферой с разными ролями. Внутри е-commerce нужны специалисты, которые умеют работать в разных направлениях

Изучайте аналитику и научитесь работать с данными

Освойте инструменты маркетинга и продвижения продуктов онлайн

Управляйте цифровыми продуктами и клиентским опытом

Оптимизируйте логистику, операционные процессы, работу с категориями и ассортиментом

Работайте с новыми технологиями и инструментами автоматизации

Научитесь работать с CRM-системами и digital sales

Какую роль здесь играют RWB и РУДН?

RWB

RWB даёт программе связь с реальностью рынка электронной коммерции:

- понимание маркетплейсов и продавцов
- задачи категорий, ассортимента и продвижения
- контекст digital sales и RWB Media
- работа с данными, логистикой, клиентским опытом и ростом
- развитие навыков, нужных рынку уже сейчас

RWB помогает сделать программу не абстрактной, а связанной с реальными задачами e-commerce

РУДН

РУДН отвечает за академическую и образовательную основу программы:

- магистерский уровень подготовки
- университетская образовательная система
- методология и структура обучения
- преподавательская и экспертная база
- диплом магистра

РУДН помогает превратить практический контекст в полноценную образовательную траекторию

Какую роль здесь играют RWB и РУДН?

RWB —
Wildberries&Russ

11

стран присутствия

82 млн+

уникальных пользователей в месяц

25 млн+

заказов в сутки

6,1 трлн ₽

оборот по итогам 2025 года

1 млн+

продавцов на маркетплейсе

49%

рост оборота по сравнению с 2024 годом

РУДН

3 место

среди российских вузов по версии QS World
University Rankings 2025

1 место

в рейтинге самых зелёных университетов России
по версии UI GreenMetric

750+

образовательных программ

160 стран

география студентов вуза

Учебные дисциплины программы: что включают два года обучения в магистратуре

1 семестр

- Электронная коммерция и развитие бизнеса на маркетплейсах
- Теория принятия решений
- Наука о данных для бизнеса
- Архитектура предприятия и автоматизация бизнес-процессов
- Управление проектами
- Основы аналитики и управление на основе данных в e-commerce

2 семестр

- Управление клиентским опытом на маркетплейсе
- Цифровые бизнес-модели
- Логистика и управление цепями поставок
- Управление запасами и качеством
- Лидерство и личная эффективность
- Операционный менеджмент

3 семестр

- Основы ML
- Привлечение инвестиций и оценка
- Профессиональный иностранный язык
- Продуктовый копирайтинг
- Продвинутая аналитика и ML для e-commerce
- Управление разработкой
- Прикладные методы сбора и анализа данных
- CRM и автоматизация продаж

4 семестр

- Преддипломная практика в т.ч. в экосистеме RWB
- Подготовка ВКР:
 - Стартап как диплом
 - Проектный диплом
- Защита ВКР перед комиссией с участием экспертов RWB и РУДН

Как будет устроено обучение

Онлайн-формат для тех, кто совмещает обучение с работой или бизнесом

Программа проходит онлайн и рассчитана на студентов, которые продолжают работать, развивать бизнес или заниматься проектами

 **Важно:** магистратура требует регулярной включенности. Это не просто формат "посмотреть лекции в фоне"

В обучении предусмотрены

- лекции и онлайн-семинары
- самостоятельная подготовка
- практические задания
- проектная работа
- регулярная коммуникация с преподавателями и командой программы
- практика и выпускной проект

Контрольные точки приема на программу

20 июня — старт приема документов

13 августа — окончание подачи документов

21 июня – 19 августа — вступительные испытания:

конкурс портфолио, проверка комиссией;

до 5 рабочих дней — срок проверки портфолио

26 августа, 12:00 МСК — крайний срок заключения договора

основание **для зачисления** — оплаченный договор

29 августа — выход приказов

1 сентября — начало учебного года



Документы, необходимые для поступления

Заявление

Паспорт

Диплом бакалавриата

СНИЛС

Портфолио

Согласие на обработку персональных данных

Стоимость обучения —
225 000 ₽ за семестр

Ваши следующие шаги

1

Оцените, насколько программа подходит под ваш текущий запрос

2

Оставьте заявку на сайте или свяжитесь с менеджером

3

Подготовьте документы и подайте заявку через Госуслуги

4

Дождитесь результатов конкурсного отбора

5

Оплатите обучение, заключите договор

Главные ссылки



ТГ-канал
магистратуры



Регистрация на
мастер-классы



Е-commerce: Электронная коммерция

Контакт для связи:
university@rwb.ru
+7(999) 880-45-67

Узнать больше о магистратуре:
university.rwb.ru/programs/e-commerce

